

Editorial

A lo largo de su historia, la CANIEM ha forjado un prestigio sólido como entidad que agrupa y apoya a los integrantes de la cadena productiva del libro. En 53 años de vida, la Cámara y sus socios hemos enfrentado grandes retos que se han transformado en oportunidades, permitiendo potenciar la oferta editorial mexicana en un entorno global. De la necesidad permanente de actualización profesional del más alto nivel se origina la concepción del Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores, una versión especial

del *The Publishing Training Centre at Book House* que se organiza en Europa, y que se realizó por primera vez en México en 1993, con la participación de destacados directivos de nuestra industria editorial, intensa experiencia que se llevó a cabo de nuevo en 2006. Es un placer anunciar que este año se realizará la tercera edición de este Seminario con la participación de dos editores altamente calificados procedentes del Reino Unido, y que busca la participación de directivos actuales y futuros del mundo editorial.

Boletín Semanal

Núm. 797

10 de julio, 2017

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

Retan a jóvenes a presentar soluciones para la industria editorial	3
Nuevos afiliados	3
¿Para qué sirve y cómo se obtiene la certificación por competencias laborales?	4
Formación profesional CANIEM	4
Premio Juan Pablos. Galardonados de 1983 a 1986	5
Se entrega el premio del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017	6
Convocatoria	7
Premio Antonio García Cubas	7
Nuño Mayer presenta a expertos que elaborarán libros de texto de primaria	8
Luisa Reyes Retana Esponda, Premio Mauricio Achar/Literatura Random House	9
Presentarán Hay Festival, más “ambicioso, diverso y plural”	9
Latinoamérica se sumerge en el libro digital y rompe fronteras	10
Foro Edita Barcelona: ¿qué y cómo se leerá en el 2030?	11
Células de Innovación CDMX	11
Abren convocatoria al Premio Cervantes 2017	12
Convocatoria. Programa de Capacitación en Comercio Internacional 2017	12
Los editores educativos respaldan el plan de las industrias creativas de la OMPI para los mercados emergentes	13
Javier Marías, Premio liber 2017 al autor hispanoamericano más destacado	13

La CANIEM presenta programa del 3er. Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Durante el mismo evento también se presentó el curso internacional “La mejor práctica editorial”

Este lunes 10 de julio se realizó en la CANIEM la presentación del programa del “3er. Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores”, dirigido a directivos actuales y futuros del mundo editorial, que será impartido por dos experimentados docentes británicos, Richard Balkwill y Rachel Maund, miembros de CopyTRAIN y marketability, consultoras de Reino Unido.

En palabras de Carlos Anaya, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, este seminario surge de la necesidad de enfrentar las nuevas realidades internacionales, ya que la edición

en México “necesita reinventarse”, con estrategias empresariales innovadoras desde y para un mercado global, enfocado a la formación de los responsables de las principales decisiones empresariales de nuestro país. Con este propósito, este Seminario Internacional es una versión especial del *The Publishing Training Centre at Book House* que se organiza en Europa, y que se realizó por primera vez en México en 1993, y por segunda ocasión en 2006.

Durante cuatro días de trabajo intenso los participantes abordarán métodos y resultados de la gestión empresarial a la luz de los imperativos actuales en el



Carlos Anaya Rosique, Alejandro Ramírez, Jesús Anaya Rosique, Sonia Batres, Arturo Ahmed, Julio Sanz y Jorge Mondragón.
Foto: CANIEM

Hotel Fiesta Americana Hacienda Galindo, del domingo 29 de octubre al miércoles 1 de noviembre. El seminario se dividirá en 3 sesiones de trabajo vespertinas y 3 matutinas, para sumar un total de 25 horas. La metodología será integrar a los participantes en grupos de trabajo que analizarán estudios de caso diseñados *ad hoc* sobre problemáticas cruciales del sector editorial en México, para revisar y aportar soluciones viables y actuales.

Este seminario está dirigido a directivos y editores con experiencia profesional de cuatro a siete años y habilidad para proponer nuevas soluciones en diferentes escenarios; incluye también a quienes sean responsables de empresas editoriales de todos los rangos editoriales (micro o macro), especialidades (interés general, texto educativo, STM, infantil y juvenil, etc.) y soportes (impresos y digitales), mexicanas e internacionales con filiales locales. El cupo es limitado a 24 participantes.



Primera generación del curso "La mejor práctica editorial". Foto: CANIEM

Durante el mismo evento, se anunció también el curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México "La mejor práctica editorial", mismo que será impartido por los docentes británicos Richard Balkwill y Rachel Maund, y que está dirigido a profesionales de las áreas editoriales, comerciales y de marketing de las empresas activas en México y Centroamérica, que persigan acrecentar su comprensión del negocio global, ahondando en temas esenciales y con habilidad para concebir nuevas soluciones en diferentes escenarios.

Este curso comprende un programa de 22 horas; se efectuará en las instalaciones de la CANIEM del jueves 2 al sábado 4 de noviembre, y la metodología será el desarrollo de un proyecto de trabajo completo, desde la concepción hasta la estrategia de comercialización.

Tanto el 3er. Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores, como el curso "La mejor Práctica Editorial" son coordinados



El director general de la CANIEM, Dr. Alejandro Ramírez, ofreciendo la bienvenida a los asistentes. Foto: CANIEM



Carlos Anaya Rosique durante la presentación del programa. Foto: CANIEM



2º Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores, noviembre de 2006. Foto: CANIEM

académicamente por Jesús Anaya Rosique, decano de la formación profesional de editores en México, y participarán también como docentes Luis Castañeda y José Luis Caballero para abordar el tema de derechos en México. El escritor mexicano Jorge Volpi, dará una charla acerca de las realidades de la edición en México y el mundo durante el Seminario. Las clases, en ambos casos, se impartirán en inglés y se contará con un servicio profesional de traducción simultánea inglés-español y español-inglés.

Para conocer los temarios, perfiles de los docentes, procesos de inscripción, costos, así como de mayores informes, favor de contactar a Leticia Arellano, responsable del área de Capacitación de la CANIEM al teléfono 5604 3294 o al correo: capacit@caniem.com



Jesús Anaya, coordinador académico del Seminario y curso, presentando los programas. Foto: CANIEM

Retan a jóvenes a presentar soluciones para la industria editorial

La FIL Guadalajara y la CANIEM lanzan el "Reto por los Libros" en Campus Party México 2017

La Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) presentaron el pasado 7 de julio el "Reto por los Libros", en Campus Party México 2017, con el cual convocaron a los asistentes a proponer soluciones tecnológicas a las problemáticas de la industria editorial, desde la distribución del libro hasta la promoción de la lectura.

La charla de presentación estuvo a cargo de Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, quien destacó que en los últimos años la industria editorial ha crecido poco, por lo que consideró necesario impulsarla. "La línea editorial que mejores resultados ha arrojado es la de texto gratuito, mientras que las editoriales de libros científicos y de interés general ha tenido un nivel de facturación regularmente constante", señaló.



Carlos Anaya y Marisol Schulz durante la presentación de el "Reto por los Libros". Foto: FIL

Las propuestas se recibirán antes del 29 de septiembre

Ante cientos de jóvenes campuseros, Anaya sostuvo que un reto importante es lograr un crecimiento homogéneo entre las distintas líneas editoriales, lo que significa incrementar la variedad temática que los editores colocan en las librerías. "Hoy nos encontramos con unos tramos de distribución muy largos; por ejemplo, para poder surtir un pedido para una editorial de Tijuana desde la Ciudad de México, hay que enviarlo por tres mil kilómetros, la distancia entre España y Moscú. Tenemos un tema grave porque son costos elevados y plazos muy largos, porque hasta que no se consolida una carga, ésta viaja", apuntó.

Ante esa situación consideró necesario mejorar los canales de distribución, ya que al no colocar puntos de venta cercanos al consumidor que demanda libros, se abren espacios para la piratería.

Marisol Schulz, directora de la FIL Guadalajara, explicó que las propuestas se recibirán antes del 29 de septiembre al correo reto.editorial@fil.com.mx; sin embargo, previo a la recepción de

propuestas, habrá tres seminarios o tutorías en modalidad webinar con un experto de la CANIEM, los días 28 de julio, 25 de agosto y 14 de septiembre.

El 25 de octubre, después de la deliberación del jurado, se anunciará al ganador del Reto por los libros quién se hará acreedor a un premio de 30 mil pesos, un diploma y la presentación de su proyecto a la industria editorial el martes 28 de noviembre, en el área de libro electrónico, en la

FIL Guadalajara. Los finalistas de este reto también tendrán un espacio de exhibición y una charla para presentar sus propuestas.

Para mayor información del Reto por los Libros: <http://campuse.ro/challenges/reto-editorial> y <https://www.fil.com.mx/campus>

* Con información de Notimex, Campus Party y FIL Guadalajara

Nuevos afiliados

Tenemos el gusto de anunciar que la Universidad Autónoma de Nuevo León es uno más de nuestros afiliados, a partir del presente mes de julio.

Esta afiliación se logró a través de la gestión del Mtro. Antonio Ramos Revillas, Director de Publicaciones de dicha Casa de Estudios.

Hay que recordar que la UANL fue Invitada Especial en el Pabellón de México en la Feria de Fráncfort 2012.

¡Enhorabuena!

¿Para qué sirve y cómo se obtiene la certificación por competencias laborales?

La CANIEM, entidad certificadora de la red CONOCER

Como hemos informado en este espacio, la CANIEM cuenta con la Cédula de Acreditación núm. ECE 133-13 como Entidad de Certificación y Evaluación desde el mes de agosto de 2014; se le otorgó para que, de manera conjunta con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), certifique y evalúe la competencia laboral de las personas, además de contar con la facultad de acreditar Centros de Evaluación y Evaluadores Independientes, de acuerdo con los principios y lineamientos del Sistema Nacional de Competencias.

¿Para qué sirve y cómo se obtiene la certificación por competencias laborales? Al certificarse, las personas mejoran su desarrollo personal y profesional: se convierten en trabajadores con mayores oportunidades para competir en un mercado laboral exigente y complejo, pues cada día son más las empresas de nuestro país que requieren colaboradores con experiencias, saberes, habilidades y destrezas certificadas, capaces de cumplir exitosamente con las funciones que se les encomienda.

Un Certificado de Competencia reconoce el saber hacer de una persona, independientemente de la forma en que se haya adquirido el saber, el saber hacer y el ser. El Certificado de Competencia es un documento oficial donde se acredita a una persona como competente de acuerdo con lo establecido en un Estándar de Competencia, y se encuentra en el Registro Nacional de Estándares de Competencias.

Actualmente, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana cuenta con los siguientes estándares:

- ECO 486-Compra de libros para librerías
- ECO 120-Promoción de la Lectura
- ECO 538-Venta de libros en librerías

Asimismo, se encuentran en desarrollo los siguientes:

- Gestión de bibliotecas escolares
- Traductor literario
- Corrección de estilo

Recordamos a nuestros afiliados que la CANIEM cuenta con la facultad de redactar estándares de competencia que reúnen los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño, de acuerdo con lo definido en el estándar de competencia. Para mayor información, pedimos a los interesados establecer comunicación con Claudia Domínguez al correo caniem.entidadcertificadora@caniem.com

Fuente: CONOCER



Una vez redactados los estándares se presentan al Comité Técnico del CONOCER para su aprobación. Foto: CANIEM

Formación Profesional CANIEM

Curso-Taller Redacción de textos

La carta de navegación lingüística

Del 17 al 21 de julio de 2017. De 16:00 a 19:00 horas

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 25 al 26 de julio de 2017. De 10:00 a 14:00 horas

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo

Del 7 al 11 de agosto de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista

Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Domingo 29 de octubre-miércoles 1 de noviembre de 2017

La mejor práctica editorial:

curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México

Jueves 2-sábado 4 de noviembre de 2017

Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2017

Galardonados de 1983 a 1986

Homenaje a los fundadores de la industria editorial nacional

El Boletín de Editores comparte con sus lectores las semblanzas de quienes han recibido el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial desde su instauración en 1978. La información está contenida en el libro *Memoria y constancia 1964 – 2014. 50 años de desarrollo de la industria editorial mexicana*; el texto es de Inés Rancé Comes.

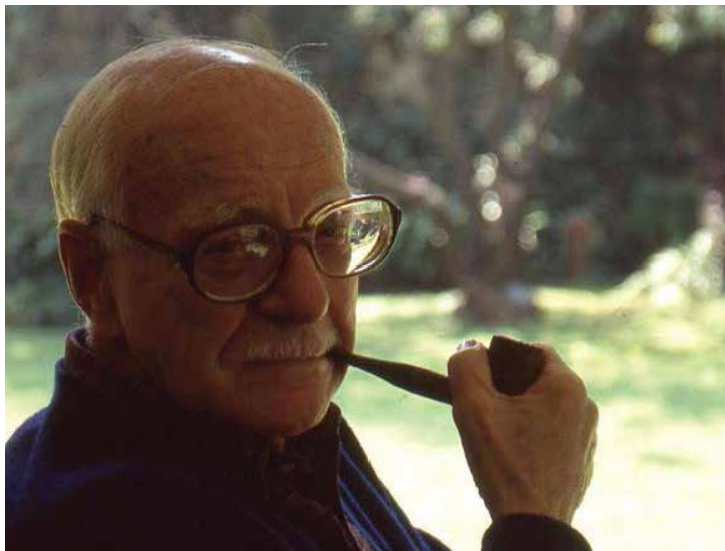
Recordamos a los afiliados que la convocatoria para el Premio Juan Pablos al Mérito Editorial es enviada cada año a todos los asociados los últimos días de julio: de esta manera se reciben las propuestas de las personas que se consideran dignas de recibirlo.

El premio se da a conocer en la primera quincena de octubre y es entregado en la Ceremonia del Día Nacional del Libro, el 12 de noviembre, durante la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil que se celebra en la Ciudad de México.

Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

1983: Joaquín Díez-Canedo Manteca

Nació en Madrid, España, el 26 de octubre de 1917 y murió en la ciudad de México el 26 de junio de 1999. Como refugiado de la Guerra Civil española, llegó a México en agosto de 1940. Poco tiempo después se inscribió en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México y en 1942 comenzó a trabajar como lector en el Fondo de Cultura Económica, dirigido por don Daniel Cosío Villegas. Para 1944 ya era gerente general, y el director del FCE era Arnaldo Orfila Reynal. Después de 19 años en el Fondo de Cultura Económica, se independizó y, en 1961, fundó la editorial Joaquín Mortiz, que publicó a grandes autores mexicanos. Amó su profesión. Fue un visionario y creó un catálogo con más de 600 títulos que habla por sí mismo.



Joaquín Díez-Canedo Manteca. Foto: Flor Zertuche en *Memoria y constancia 1964 – 2014*

1984: Arnaldo Orfila Reynal

Nació en La Plata, Argentina, en 1897, y murió en la ciudad de México en 1997. Fue doctor en ciencias químicas, militante del Partido Socialista Argentino; en 1938 fundó la Universidad Popular Alejandro Korn, de la cual fue director hasta 1947. Se desempeñó como director de la primera filial del Fondo de Cultura Económica en Buenos Aires, Argentina. Después de trasladarse a la ciudad de México, dirigió la editorial de 1948 a 1965. En marzo de 1966 fundó Siglo XXI.

1985: Carlos Noriega Milera

Nació en la ciudad de México. En 1940, al llegar a la Librería Letrán, propiedad de su hermano, se percató de la ausencia de títulos relevantes y la necesidad de dar a conocer obras de reciente creación, que abordaran temas de actualidad; en 1944, en sociedad con su hermano, inauguró la Librería Bellas Artes, de donde surgieron la Editorial Continental y los Libreros Mexicanos Unidos. En 1962 creó Editorial Limusa con gran impulso a las obras técnico-científicas, abriendo casas en España y Sudamérica.



Carlos Noriega Milera. Foto: *Memoria y constancia 1964 – 2014*

1986: Gustavo González Lewis

Originario de La Habana, Cuba, nació el ocho de septiembre de 1926. Mexicano por naturalización, llegó a México en la década de los sesenta y se incorporó a la empresa editorial que publicaba la revista *Selecciones*. Años más tarde, fundó la Distribuidora Intermex, participó como accionista en Editorial Patria y, posteriormente, adquirió la empresa Publicaciones Cultural; de esta fusión nació el Grupo Patria Cultural. Poco después incorporó a este sello la Compañía Editorial Continental y Editorial Nueva Imagen.

Se entrega el premio del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017

La librería LeeLefante obtiene este galardón por segunda ocasión en la historia del concurso

La premiación del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017 que organiza la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles, se llevó a cabo el pasado viernes 7 de julio en la librería LeeLefante, ganadora del certamen. Este concurso busca favorecer una mayor exhibición del catálogo de Literatura Infantil y Juvenil en los puntos de venta, fomentando la creatividad y originalidad de los encargados de la sección infantil para exhibir los libros, llamar la atención del público y favorecer el tráfico de ventas en las librerías.

El presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique, entregó el premio a Emma Sofía Madrazo Borboa en las instalaciones de LeeLefante, en Guadalajara, Jalisco; ella recibió el reconocimiento en nombre del resto de los participantes del proyecto "Entra y lee", equipo conformado por María Alejandra Sánchez Magaña, Luz Helena Huerta Roble y Miguel Ortega Vera.

El jurado del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles falló a favor de LeeLefante porque su "propuesta de exhibición propone un espacio específico que evoca el acto íntimo de la lectura e invita a habitar el libro, por lo que es un espacio que logra una muy adecuada exhibición de libros, que se construyó cuidando la calidad de los materiales, así como el diseño que deriva en un rincón atractivo y lúdico, que obedece a la premisa 'un libro es un espacio a habitar'".

El premio consta de veinte mil pesos

LeeLefante es una librería especializada en títulos infantiles y juveniles de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y por segunda ocasión en la historia del certamen (en 2013 ganó el concurso), obtiene este galardón con el proyecto "Entra y Lee", que consistió en la construcción de una casita-libro al interior de la librería, la cual, en palabras de sus creadores, "es un espacio exhibidor interactivo que genera curiosidad y entusiasmo, resultando en una invitación a los niños de todas las edades al encuentro con el mundo de la imaginación, del juego y del mundo del libro".

En su edición 2017 el premio consta de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 MN), una beca doble aportada por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) para asistir al Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME) 2018, y un paquete de libros de las editoriales integrantes del Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM.

Hay que recordar que el pasado viernes 5 de mayo se reunió el jurado para revisar los trabajos de las 43 librerías de todo el país inscritas en dicho concurso en su edición 2017, a fin de calificar y deliberar sobre los conceptos, como fueron: creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros; selección de títulos de las editoriales agremiadas a la CANIEM; originalidad y creatividad de la exhibición; congruencia entre tema y exhibición; calidad del diseño y materiales visuales utilizados; calidad de las fotos o



Carlos Anaya Rosique, Emma Sofía Madrazo Borboa, María Alejandra Sánchez Magaña, Luz Elena Huerta Robles. Foto: Peggy Espinosa

videos enviados; organización y balance de elementos; aprovechamiento del espacio y calidad del texto explicativo; mismos que muestran el proceso de preparación de los espacios hasta llegar al resultado final.

Finalmente, vale la pena mencionar que el jurado decidió otorgar una mención a la librería LibrArte de Tejupilco, Estado de México, ganadora del premio 2016; este año, LibrArte obtiene el reconocimiento por que "dentro de un contexto sociopolítico adverso, presenta un espacio para el desarrollo y la esperanza en una comunidad en conflicto y que se sostiene gracias al trabajo de tres mujeres comprometidas que apuestan por la lectura, el juego y la niñez".

VENTAJAS DEL PROGRAMA DE ALIANZAS
HERTZ

30%

DE DESCUENTO EN RENTAS NACIONALES

15%

DE DESCUENTO EN RENTAS INTERNACIONALES

- Promoción válida para toda la República Mexicana
- Membresía GOLD
- Upgrading, en caso de disponibilidad
- Reservas hasta con 2 hrs. de anticipación
- Puntos Payback extra
- Condiciones especiales en la compra de vehículos seminuevos a través de la red Carshop

Ingresa el código de promoción
"ALIVERANO"

Twitter: @HertzMx

Facebook: /HertzMéxico

RENTA UN AUTO EN HERTZMEXICO.COM Ó AL 01800 709 5000

Estos descuentos no serán aplicados en los siguientes destinos: Cancón, Playa del Carmen, Tulum, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, Cozumel, Huatulco, Ixtapa. Vigencia hasta 15 de Septiembre del 2017. Estos beneficios están sujetos a cambio sin previo aviso y permanecerán vigentes según la frecuencia con que se realicen los rentals. Aplica en tiempo y kilometraje exclusivamente. No es válido para rentas mayores de 8 días. Cliente presenta tarjeta de crédito y licencia de conductor vigente. Las coberturas son opcionales y adicionales.

Ciudad de México a 6 de julio de 2017.

Convocatoria

A todos los editores que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se les informa que se abre la presente convocatoria para participar en una **Subasta** para obtener la librería núm. 13 en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro y pertenecer a Un Paseo por los Libros, bajo las siguientes:

Bases

1. Sólo pueden ser postores aquellas editoriales que a la fecha no tengan librería en Un Paseo por los Libros.
2. Deberán contar con un fondo básicamente de libros y adjuntar catálogo existente.
3. Deberán estar afiliados a la CANIEM.

Será ganadora aquella editorial que realice la mejor oferta económica y que además cuente con la calidad moral y prestigio dentro del gremio.

4. La decisión será tomada por el Consejo de Grupo 2000 Editores, A.C., presidido por el Lic. Porfirio Romo Lizárraga, en la próxima sesión de Consejo, programada para el 24 de agosto del 2017 en las instalaciones de CANIEM a las 8:30 horas.

Reglas

1. La base mínima para ofertar será de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más IVA. Las cantidades que se ofrezcan menores a esta cantidad, serán desechadas automáticamente.
2. La oferta se deberá presentar en escrito libre, en papel membretado con firma del representante legal, conteniendo la cantidad ofrecida en sobre cerrado en atención al Ing. Carlos Graef Sánchez, coordinador de registros de Grupo 2000 Editores, A.C.
3. La fecha límite para recepción de las ofertas será el día 18 del mes de agosto del presente, en las oficinas de Un Paseo por los Libros, con la Lic. Nidia Torruco.

Atentamente,
Ingeniero Carlos Graef Sánchez
Coordinador de registros



Consulte las bases en:

www.inah.gov.mx/en/pdf/6263-convocatoria-premio-antonio-garcia-cubas-2017

Nuño Mayer presenta a expertos que elaborarán libros de texto de primaria

Academias Mexicanas de la Lengua, Ciencia e Historia, revisarán los libros

El titular de la Secretaría de Educación Pública, Aurelio Nuño Mayer indicó que: “Los libros de texto gratuito, como lo dice su nombre, seguirán siendo total y absolutamente gratuitos. Estos nuevos libros de texto que se van a construir por expertos de nuestro país seguirán siendo gratuitos, como lo han sido desde 1960 que empezó esta política con Jaime Torres Bodet y el presidente Adolfo López Mateos”, aseguró.

El funcionario federal respondió así a los rumores difundidos en redes sociales sobre la posibilidad de que los padres de familia tendrían que pagar por ellos.

Nuño participó en una reunión con los expertos encargados de elaborar los materiales que serán distribuidos en el país para el ciclo escolar 2018-2019. Durante la presentación, se dieron a conocer algunos de los elementos que contendrán los ejemplares.

Los libros de texto serán revisados por las Academias Mexicanas de la Lengua, Ciencia e Historia, las cuales elaborarán las guías de estilo y revisarán los libros antes de que sean publicados para reducir el margen de error en aspectos técnicos como faltas de ortografía y sintaxis, así como en contenido.

Se recupera el Libro del Maestro con estrategias y ejemplos de ejercicios

Se buscará acercar a los niños con la lectura y la palabra escrita desde el preescolar. Se diseñarán y se pondrán a disposición de los niños preescolares 120 textos hechos exclusivamente para ellos, para que se familiaricen con estas habilidades antes de aprender a leer y a escribir.

La Academia Mexicana de la Lengua hará una selección de textos y propondrá una antología literaria para acercar la lectura a los niños desde la primaria. Otra de las novedades es el regreso del libro del maestro: compendios con estrategias didácticas y ejemplos de ejercicios, en apoyo para los profesores.

La renovación de los textos implicará acercar nuevos materiales y recursos digitales complementarios para los planes y programas de estudios a través del programa @prende 2.0, que establece la instalación en las escuelas de aulas de medios con conexión a internet.

En materia de inclusión, se modificarán los libros de telesecundaria, habrá mas materiales en lenguas indígenas puesto que en la actualidad sólo hay libros para el 60% de las lenguas originarias del país; se ampliará el catálogo en sistema braille y formato macrotipo para niños con discapacidad.

El director general de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, Arturo José Ancona García-López, informó que se prevé elaborar y distribuir, en su momento, más de 180 millones de ejemplares.



Renovación de textos implicará acercar nuevos materiales y recursos digitales

En tanto, el subsecretario de Educación Básica, Javier Treviño Cantú, quien presentó a las comisiones de expertos, señaló la experiencia de los autores y coordinadores que trabajan ya en la elaboración de los nuevos libros de texto.

Los especialistas que participan en la elaboración de los libros son: profesora Gabriela Concepción Anaya Porras, profesora María Guadalupe Anaya Porras, maestra María del Refugio Camacho Orozco, doctora Dolores Amira Dávalos Esparza, doctora Celia Díaz Argüero y doctora Alejandra García Franco.

Asimismo: maestra Silvia García Peña, profesora María Catalina Josefina González Pérez, maestra Diana María Teresa González Torres, doctora Mariana Kriscautzky Laxague, doctora Dulce María López Valentín, doctora María de los Dolores Lozano Suárez y maestra María Eugenia Luna Elizarrarás.

Además, maestro Roberto Víctor Luna Elizarrarás, maestra María de Lourdes Mendoza Reyes, maestra Tatiana Mendoza von der Borch, maestra Eva Moreno Sánchez, maestra Alma Tsitsiki Olivares Nájera, licenciada Alma Cecilia Omaña Reyes, maestro Santiago Alonso Palmas Pérez, doctora Diana Patricia Rodríguez Pineda, doctora Ivonne Twigg Sandoval Cáceres, maestra Mónica Inés Schulmaister y doctora Gabriela Margarita Soria López.

Con información de Teresa Moreno/El Universal y Secretaría de Educación Pública.

Luisa Reyes Retana Esponda, Premio Mauricio Achar / Literatura Random House

La obra incluye "descripciones que logran crear una atmósfera perturbadora, y una estructura ágil", señala el jurado

Luisa Reyes Retana Esponda (Ciudad de México, 1979) fue galardonada con el Premio Mauricio Achar/Literatura Random House, dotado con 250 mil pesos, por la obra *Nos vemos en infiernillo*.

El jurado, compuesto por los escritores Cristina Rivera Garza, Julián Herbert y Emiliano Monge, así como Jorge Lebedev, director de Ediciones Gandhi y Andrés Ramírez, director Literario de Penguin Random House Grupo Editorial, seleccionó la obra por "tratarse de un relato con personajes entrañables y complejos, con descripciones que logran crear una atmósfera perturbadora, y una estructura ágil en la combinación de planos temporales. A partir de un inicio enigmático, se despliega una trama veloz y, al mismo tiempo, profunda que aborda temas siempre actuales como la enfermedad mental, el incesto y el abandono familiar".

El certamen convocó a 410 participantes y designó como finalista a *Vertical*, de Jorge Nores.

Luisa Reyes Retana estudió derecho en el ITAM y un posgrado en Derecho Comparado en la Universidad de Berkeley, California. Es co-fundadora



Foto: Penguin Random House

de Sicomoro Ediciones y editora de su primer título *Die Kurt F. Godel Bibliothek*, del artista Emilio Chapela, sobre el futuro del libro y las bibliotecas. Ha escrito textos sobre arte contemporáneo en *Arte al Día*, *La Tempestad* y el semanario *Frente*. Fue co-editora de la revista *Animal*.

* Con información de Aristegui Noticias

Presentarán Hay Festival, más "ambicioso, diverso y plural"

Abordará el cambio climático, el ejercicio del periodismo en México, la participación ciudadana, el activismo y la migración

Del 7 al 10 de septiembre se llevará a cabo el Hay Festival Querétaro, en el que se espera la asistencia de más de 100 escritores, periodistas y científicos, entre los que destacan dos premios Nobel de la Paz: la activista estadounidense Jody Williams y el indio Rajendra Pachauri, presidente del grupo Intergubernamental de expertos sobre el Cambio Climático.

"La idea es reunir a gente para contar historias, compartir ideas; lo que vamos a hacer es inspirar, examinar al mundo y entretener", señaló Cristina Fuentes La Roche, directora para América Latina de Hay festival.

En el encuentro se abordarán problemas relacionados con el cambio climático, el ejercicio del periodismo en México, la participación ciudadana, el activismo y la migración, así como la conmemoración de los 500 años de la reforma luterana y los 30 años de la organización de Hay Festival. Asimismo, se desarrollarán mesas redondas en el

Teatro de la República para conmemorar el centenario de la Constitución Mexicana.

En el encuentro se contempla la participación de escritores nacionales e internacionales, como el británico Hanif Kureishi; el italiano Paolo Giordano; los mexicanos Enrique Krause, Guillermo Arriaga y Alberto Ruy Sánchez, entre otros. Se espera al menos a 24 mil visitantes durante los cuatro días de actividades, entre las que destacan los programas Hay Festivalito, Hay Joven y Talento Editorial.

"Para nosotros", cuenta Izara García, coordinadora del hay Festival para América Latina, "es muy importante apoyar a la industria editorial, en especial aquella que está haciendo cosas interesantes de manera independiente en toda América Latina. En esta ocasión participarán los editores que van a publicar la antología de los autores seleccionados dentro del proyecto Bogotá 39, 2017". Dentro del Hay Festival, el British Council lanzará

"Trasmedia Border", un proyecto global en el cual se convocará a poetas británicos, mexicanos e hispanoamericanos que hablen español e inglés para que, junto con un grupo de artistas sonoros y visuales, se produzcan obras en torno a los conceptos de las fronteras, la migración y la "defensa de la libertad frente a la amenaza de los muros", según Edgardo Bermejo, director de Artes del British Council México.

* Con información de Jesús Alejo Santiago/ *Milenio*



Foto: www.milenio.com

Latinoamérica se sumerge en el libro digital y rompe fronteras

México lidera el mercado digital de este sector

La editorial Rey+Naranjo tiene escrito en su sitio web: “Sobre todas las cosas, creemos en los libros”. No aclara el formato: de papel o electrónico es lo de menos. Su fe es en las historias, no en dónde se cuenten. Tal vez por eso esta editorial independiente de Colombia se ha lanzado con convicción a la aventura digital. Y junto con otras pioneras en toda América Latina, ha popularizado un sendero hace años desierto. Los resultados: la recaudación por la venta de ebooks de las editoriales latinoamericanas creció un 110% entre 2015 y 2016, según un reciente estudio de la plataforma Bookwire, que reúne a más de 200 compañías pequeñas y medianas del sector.

El porcentaje confirma otro informe que Librandia, principal portal del libro digital en español, lanzó hace semanas. Allí se señalaba que Latinoamérica registró, en 2016, 12% más de unidades vendidas y 0.9% en ingresos. Ambos estudios no detallan las cifras, además América Latina lleva apenas pocos años experimentando en este ámbito. Es decir, su reciente apuesta implica que los catálogos editoriales se hayan llenado en poco tiempo provocando un aumento de ingresos y ventas más significativos que en países con tradición digital. Pero “los datos sí demuestran que en el área hay mercado digital”, interpreta Javier Celaya, director general de Bookwire para España y América Latina.

Para las editoriales de América Latina, México lidera en ebooks

Para las editoriales de América Latina, México es el líder: aquí venden uno de cada cuatro libros digitales. Y para las españolas, es el segundo mejor territorio (16% de las ventas) tras su propio país, según Bookwire. “México es la punta de lanza tanto por conectividad como por comercio electrónico y número de títulos. Aunque aún no llega al volumen de Europa, estamos muy cerca de un punto de inflexión, si no es que ha empezado ya”, apunta Aránzazu Núñez, gestora de cuentas de la plataforma en México. Las cifras le dan la razón: la facturación en 2015 de las ediciones digitales fue de 5.5 millones de dólares, más del doble que

el año anterior y casi diez veces más que hace cuatro años, según cifras de la CANIEM.

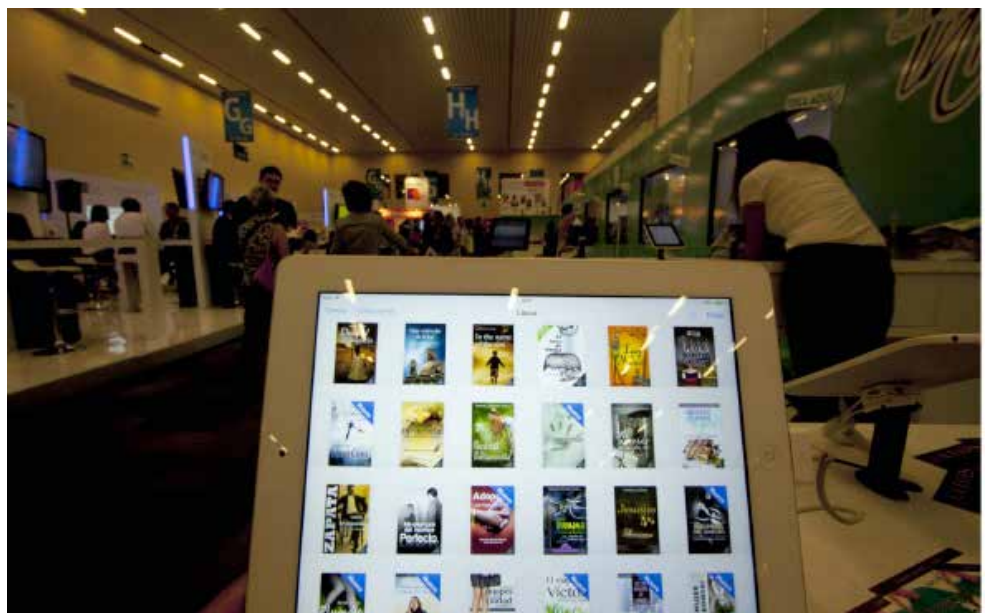
Los lectores que contribuyen a este cambio tienen más de 30 años y una capacidad adquisitiva que no sólo les permite gastar una media de 150 pesos mexicanos en cada libro (8 dólares aproximadamente), sino que además tienen una tarjeta de crédito para hacerlo y un dispositivo electrónico donde leerlo. Factores determinantes en países en desarrollo. La gran penetración de los *smartphones* en la región permite que ciudadanos de distintas clases tengan en su bolsillo un teléfono de última generación desde el que poder leer.

Los smartphones han permitido a editoriales como Planeta entrar con sus libros en ciudades a las que no llega el papel por falta de librerías y por los problemas de distribución que sufre la región. A través de plataformas como de los grandes *e-trailers*, Rey+Naranjo ha conseguido que sus libros ilustrados de Rulfo y Gabriel García Márquez se lean en lugares tan exóticos como Hawái. “La venta electrónica nos ayuda a romper fronteras”, relata Carolina Rey, cofundadora y directora de proyectos de Rey+Naranjo. Tanto, que Estados

Unidos supone 25% del mercado para las editoriales latinoamericanas, y España, 8%, en cálculo de Bookwire. Así, tras importar ebooks durante años, tal vez el área comience a exportarlos. La reducción del coste para digitalizar de centenares a decenas de dólares por ejemplar ha ayudado, según Celaya.

La facturación de libros digitales está aún lejos de los números del papel: en México el formato físico ingresó 563 millones de dólares. Bookwire, que acaba de firmar un convenio con la CANIEM y lleva dos años y medio asesorando de manera individual a los editores mexicanos en el salto digital, confía en que la línea siga siendo ascendente. “Nuestra visión es trabajar en conjunto, seguir editando libros en formato físico porque creemos que el misticismo es importante mantenerlo. Sin dejar de experimentar con libros electrónicos porque en muchos casos supone una inversión menor o pueden ser una prueba piloto para un proyecto”, declara Rey. Papel y digital juntos. Sobre todas las cosas, libros.

* Con información de Ana Marcos, David Marcia Pérez, Tommaso Koch / *El País*



Ejemplo de un catálogo de libros digitales

Foro Edita Barcelona: ¿qué y cómo se leerá en el 2030?

Foro anual de Editores del 5 al 7 de julio

En 2030, en un entorno tan cambiante, ¿sobre qué soportes se leerá?, ¿qué argumentos seguirán enganchando a la gente a un libro? ¿Ese contenido se seguirá yendo a buscar en librerías como hoy las conocemos o cómo se distribuirá? ¿Los algoritmos, como piedra filosofal, diseñarán el libro ideal? ¿Con qué tipo de literatura se puede lograr que los niños no se desenganchen de la lectura a partir de los 12 años? Intentar perfilar respuestas a algunas de estas preguntas fue el ambicioso objetivo del Foro anual de editores "Edita Barcelona" que se llevó a cabo del 5 al 7 de julio, bajo el epígrafe "Viaje al 2030".

El discurso inaugural estuvo a cargo de Eduardo Mendoza, reciente ganador del Premio Cervantes. El escritor barcelonés recordó sus inicios como escritor en la editorial Seix Barral y diseccionó la profesión de editor desde la época de Cervantes hasta el presente. "Ahora hay editoriales que se han convertido en grandes empresas", dijo. Con todo, el discurso de Mendoza fue una alabanza a la profesión. "Su labor ha logrado que las grandes obras de la literatura universal lleguen a todos (...). No existe lucha de clases entre escritores y editores", afirmó.

Con sólo dos convocatorias, este encuentro se está convirtiendo en referencia para el sector editorial. En esta ocasión contó con 400 inscritos, más del doble que el año pasado. Y no sólo del país ibérico: de los 42 ponentes, ocho provienen fuera de España. Entre ellos destacan Teresa Cremisi, ex responsable editorial de dos de los sellos franceses más afamados: Gallimard y Flammarion; James Daunt, director gerente de Waterstones, la cadena de 275 librerías del Reino Unido e Irlanda; Koen van Gulik, editor y propietario de uno de los sellos independientes más prestigiosos de Holanda, Wereldbibliotheek; y Consuelo Sáizar, ex directora del Fondo de Cultura Económica.

* Con información de La Lectora Futura y Carlos Garfella/*El País*



El escritor Eduardo Mendoza en el discurso inaugural. Foto: A. García

Células de Innovación CDMX

El programa tiene un costo de \$50,000 + IVA que incluye el apoyo económico a los estudiantes que forman parte de los equipos de innovación, sin embargo, gracias al apoyo de la Secretaría de Economía a través de los Fondos Sectoriales para la Innovación, los proyectos seleccionados tendrán una beca del 80% para participar. Empresas y emprendedores deberán registrar sus proyectos para ser evaluados antes del 11 de agosto del 2017.

Tu "departamento" de innovación temporal y de bajo costo.



Células de Innovación CDMX 2a Generación

La Confederación de Cámaras Industriales con el apoyo y colaboración de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información y la Secretaría de Economía convocan a empresas y emprendedores a participar en la 2a Generación de proyectos del programa Células de Innovación en Ciudad de México. Podrán participar proyectos de innovación con la apertura para involucrar talento universitario en la exploración, propuesta y validación de soluciones innovadoras a problemáticas reales.

¿Para qué sirve una célula?

- Identificar oportunidades de innovación para explorar nuevas formas de hacer negocios.
- Crear casos sólidos de negocio para disminuir riesgo de inversión en proyectos de innovación.
- Crear productos mínimos viables para validar ideas de nuevos productos o servicios.
- Aplicar metodologías que aumentarán la probabilidad de éxito en proyectos de innovación.

¿Cómo participar?

Ingresa a www.innovarparacreceer.com.mx y en la sección "Conócenos" ve a "Iniciativas de Innovación", Células de Innovación y busca "Registrar Proyecto". Para más información escribe a celulas@concamin.org.mx

Registro de proyectos: del 5 de julio al 11 de agosto.
Desarrollo de proyectos: del 15 de septiembre al 22 de diciembre

Abren convocatoria al Premio Cervantes 2017

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica bases

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, convoca el Premio de Literatura en Lengua Castellana Miguel de Cervantes, correspondiente al año 2017.

Dotado con 125,000 euros, se concede este premio a la figura de un escritor que, con el conjunto de su obra, contribuye a enriquecer el legado literario hispánico. Las propuestas de candidatos, cuya obra literaria esté escrita total o en parte en lengua castellana, son formuladas por los miembros del Jurado, las Academias de la Lengua Española, los autores premiados en anteriores convocatorias y por instituciones vinculadas a la literatura en lengua castellana. El plazo de presentación de los autores propuestos se cerrará antes del 30 de septiembre de 2017.

El Jurado estará compuesto por los dos últimos galardonados con el Premio Cervantes (Eduardo Mendoza y Fernando del Paso), un miembro de la real Academia Española, otro de una de las Academias de la Lengua Española de América y Filipinas, cuatro personalidades del mundo académico, universitario y literario, dos representantes de suplementos culturales de diarios, y un representante a propuesta de la Asociación Internacional de Hispanistas, que no sea español ni iberoamericano.

El fallo del jurado se publicará en el Boletín Oficial del Estado en España, y la entrega será en un solemne acto público.

* Con información de La Lectora Futura.



Foto: www.biblifiloenmascarado.com



PRO MÉXICO 10 años
Inversión y Comercio



Programa de Capacitación en Comercio Internacional 2017 5° Convocatoria

Fecha: 10 julio	Nombre del Taller: Oportunidades de Negocio con India Componente: Programa de Impulso a la Diversificación de Mercados Sede: Auditorio ProMéxico Horario: 10:00-13:00 horas Entrada Libre
Fecha: 12 julio	Nombre del Taller: Relación Bilateral México – Alemania Componente: Programa de Impulso a la Diversificación de Mercados Sede: Auditorio ProMéxico Horario: 10:00-13:40 horas Entrada Libre
Fecha: 13 julio	Nombre del Taller: Alemania: Oportunidades de Negocio y Cooperación Componente: Programa de Impulso a la Diversificación de Mercados Sede: Auditorio ProMéxico Horario: 10:00-13:15 horas Entrada Libre
Fecha: 18 julio	Nombre del Taller: México Calidad Suprema Componente: Programa de Desarrollo de Oferta Exportable Sede: Auditorio ProMéxico Horario: 10:00-13:40 horas Entrada Libre
Fecha: 20 julio	Nombre del Taller: Oportunidades de Negocio con España Componente: Programa de Impulso a la Diversificación de Mercados Sede: Auditorio ProMéxico Horario: 10:00-13:30 horas Entrada Libre
Fecha: 21 julio	Nombre del Taller: Oportunidades de Negocio con Rusia Componente: Programa de Impulso a la Diversificación de Mercados Sede: Auditorio ProMéxico Horario: 10:00-13:30 horas Entrada Libre

Inscripciones aquí

INFORMES
Contacto Exporta
promexico@promexico.gob.mx
capacitacion.empresarial@promexico.gob.mx

Cd. de México y área Metropolitana
(55)5447 7070

Interior de la República Mexicana
01800 EXPORTE (397 6783)

Sede: Auditorio ProMéxico
CDMX


IPA international
publishers
association

Los editores educativos respaldan el plan de las industrias creativas de la OMPÍ para los mercados emergentes

Alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 4 (SDG4), el motivo

El Foro de Editoriales Educativas (EPF por sus siglas en inglés) liderado por la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés), ha comprometido su pleno apoyo a un ambicioso plan de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) para impulsar las industrias editoriales de los países en desarrollo, con el fin de ayudar a lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 4 (SDG4).

En la reunión trimestral de la EPF en la sede de la OMPÍ en Ginebra la última semana de junio, Sylvie Forbin, subdirectora general de la agencia de las Naciones Unidas para los Derechos de Autor y el Sector creativo, buscó el apoyo de los editores, los mayores contribuyentes a la economía creativa global.

Forbin comentó, ante un grupo de editores, los resultados de la investigación de la OMPÍ: mientras que las industrias creativas contribuyen con 5.1% del PIB y 5.3% del empleo en todo el mundo, la edición sólo representa el 39% del valor añadido y 43% del empleo en el núcleo industrial de derechos de autor. Eso hace que, con mucho, el sector creativo sea el más grande, tanto en términos de valor como en la generación de empleo.

Forbin describió la publicación como una guía para el logro de los objetivos de desarrollo de todos los países, indispensable para la erradicación del analfabetismo, cuya erradicación fue proclamada en 2016 como uno de los objetivos de Desarrollo sostenible clave de las Naciones Unidas. Como agencia de la ONU, la OMPÍ tiene la responsabilidad de ayudar a los países en desarrollo a reducir la brecha digital para que puedan participar plenamente en el comercio internacional de productos y servicios creativos. Para ello se debe basar en el marco del derecho de autor internacional.



Sylvie Forbin, subdirectora general de la agencia de las Naciones Unidas para los Derechos de Autor y el Sector creativo. Foto: OMPÍ

“Debemos ser capaces de ayudar a nuestros Estados Miembros en desarrollo con proyectos prácticos, que puedan ayudar a desarrollar una industria creativa viable, incluyendo una industria editorial educativa viable, lo cual es de vital importancia para todos los países y su política educativa y cultural nacional. Necesitaríamos su firme apoyo a esta iniciativa y sus resultados prácticos”, exhortó Sylvie Forbin.

* Con información de IPA News Release

Javier Marías, Premio LIBER 2017 al autor hispanoamericano más destacado

Reconocen su trayectoria en 44 lenguas en 57 países y más de ocho millones de ejemplares vendidos

Por su aportación a la modernización de la novela en español y “naturaleza cosmopolita” de su obra, Javier Marías ha sido galardonado con el Premio LIBER al autor hispanoamericano más destacado, una distinción que le ha otorgado la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Dicha naturaleza, señala la FGEE en una nota de prensa, está demostrada por las numerosas tra-

ducciones de la obra del autor y académico madrileño (1951), publicadas en 44 lenguas en 57 países y con más de ocho millones de ejemplares vendidos.

El premio, que será entregado el próximo 5 de octubre en la Real Fábrica de Tapices de Madrid, España, en el marco de la Feria LIBER, reconoce una obra “que ha adquirido gran reconocimiento más allá de nuestras fronteras gracias a un estilo que

acerca a los lectores a una forma de ver el mundo”. Durante la Feria, LIBER otorgará también el Premio al Fomento de la Lectura en medio de comunicación a *La Nueva España*, por su suplemento “Cultura”, y el Premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a Juan Antonio Bayona, por su película *Un monstruo viene a verme*.

* Con información de La Lectora Futura

Reuniones y cursos - Julio

Lunes 10	08:30 Desayuno-Presentación 3er. Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores	Jueves 13	11:00 Reunión Discapacitados Visuales IAP
	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		17:30 Reunión Subcomité COLIJ-Actividades Académicas
Martes 11	09:00 Reunión Consejo Académico	Viernes 14	09:00 Reunión con AMEVAL
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		09:00 Reunión Comisión de Premios
Miércoles 12	09:00 Reunión Comisión de Comunicación	Sábado 15	09:00 a 11:00 Reunión Grupo de Expertos, Bibliotecas Escolares
	09:00 Reunión Comisión de Ferias		11:00 a 13:00 Reunión Grupo de Expertos, Traductores Literarios
	09:00 a 11:00 Reunión Grupo de Expertos: Redacción Estándar-Promoción de Lectura		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
			09:00 Reunión Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
			09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
			10:00 a 13:00 Los Procesos en la Edición de Libros



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en:

info@caniem.com



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial